

掲載許可番号:d20250507-04

「愛媛広告賞」入賞21点発表

愛媛広告協会（高橋祐二会長）は4日、第44回愛媛広告賞の入賞作品21点を発表した。最も優れた作品に贈る「愛媛広告大賞2024」には、テレビ広告・インターネット動画広告部門最優秀賞の「あなたにとって寺小屋は何点ですか？塾生目線編・講師目線編」(広告主・寺小屋グループ)を

選んだ。贈賞式は6月10日、松山市一番町3丁目のANAクラウンプラザホテル松山で行う。

同賞は県内広告業界の制作技術向上を目的に毎年実施。今回は、2024年に発表・使用された広告が対象で、7部門に計162点の応募があった。審査では県内の大学教授や大学生、

協会役員らが、表現力や話題性、地方色があるか、生活情報として有用かなどを採点した。

大賞受賞作と、新聞広告最優秀賞の「しろくまピースの環境学習」、印刷広告最優秀賞の「四国中央市ふるさと特産品PR冊子『yuiitsu+』」の計3点を、地域活性化に貢献した広告活動をたたえる第4回鈴木三郎助全広連地域広告大賞に推薦した。

入賞作品は次の通り(かっこ内は広告主、広告会社、制作会社の順。ーは該当なし)

新聞広告【最優秀】しろくまピースの環境学習(協賛各社、セーラー広告・セーラー広告)【優秀】桑原運輸創業100周年「とりとめない」をこれからも(桑原運輸、愛媛新聞社、カンカク)▽少し大きな、お茶碗でどうぞ(全国農業協同組合連合会愛媛県本部、電通西日本、日広工房/クロオビ)

印刷広告【最優秀】四国中央市ふるさと特産品PR冊子「yuiitsu+」(四国中央市、エス・ピー・シー、エス・ピー・シー)【優秀】門屋組COMPANY PROFILE(門屋組、佐川印刷、marco. design)▽これからの家事シェアスタイルブック(愛媛県、エス・ピー・シー、エス・ピー・シー)

OOHメディア広告【最優秀】プレ節10周年感謝の東京駅サンパリング(マルトモ、中国四国博覧

堂、博覧堂プロダクツ)【優秀】(当)地電車 お遍路電車(四国霊場会伊予部会、伊予鉄総合企画、伊予鉄総合企画/エーシー)▽セイノいっばい西予市(西予市、電通西日本、アンプ)

インターネット広告【最優秀】福祉・介護の仕事魅力発信「介護の未来はSOこれから」(愛媛県/愛媛県社会福祉協議会、セーラー広告、イノセンス)【優秀】JA周桑60周年記念「この街と、JA周桑と、これからのわたし」(JA周桑、セーラー広告、イノセンス)▽「ひめring」WEBバナー(愛媛県、電通西日本、ワザナカ)

ブランディング【最優秀】まぼろしの中山栗(プロシーズ、佐川印刷、佐川印刷)【優秀】伊方町観光体験アクティビティ「佐田岬体験博」(伊方町、エス・ピー・シー、エス・ピー・シー)▽愛媛のはだか表ウイスキー「ひめの琥珀」ブランディングデザイン(小谷酒店、ー、シンブル)

テレビ広告・インターネット動画広告【最優秀】あなたにとつて寺小屋は何点ですか？塾生目線編・講師目線編(寺小屋グループ、セーラー広告、セーラー広告/カプセル)【優秀】「行ってこわい」愛媛の健診「踊る」愛媛のみんな編(愛媛県総合保健協会、イーエーシー、キャンサースキャン/ローカルカラー)▽第3回えひめ自転車CMコンテスト「僕の気持ち受け取ってください」(愛媛県、イーエーシー、南海放送サードビス)

ラジオ広告【最優秀】ラジオスボット売り込み 実況解説編(南海放送、ー、南海放送)【優秀】ワイドFM周知CM7編(南海放送、ー、南海放送)▽お願い(エフエム愛媛、ー、エフエム愛媛)